



PODRECZNIK UŻYTKOWNIKA

GRAFFITI@

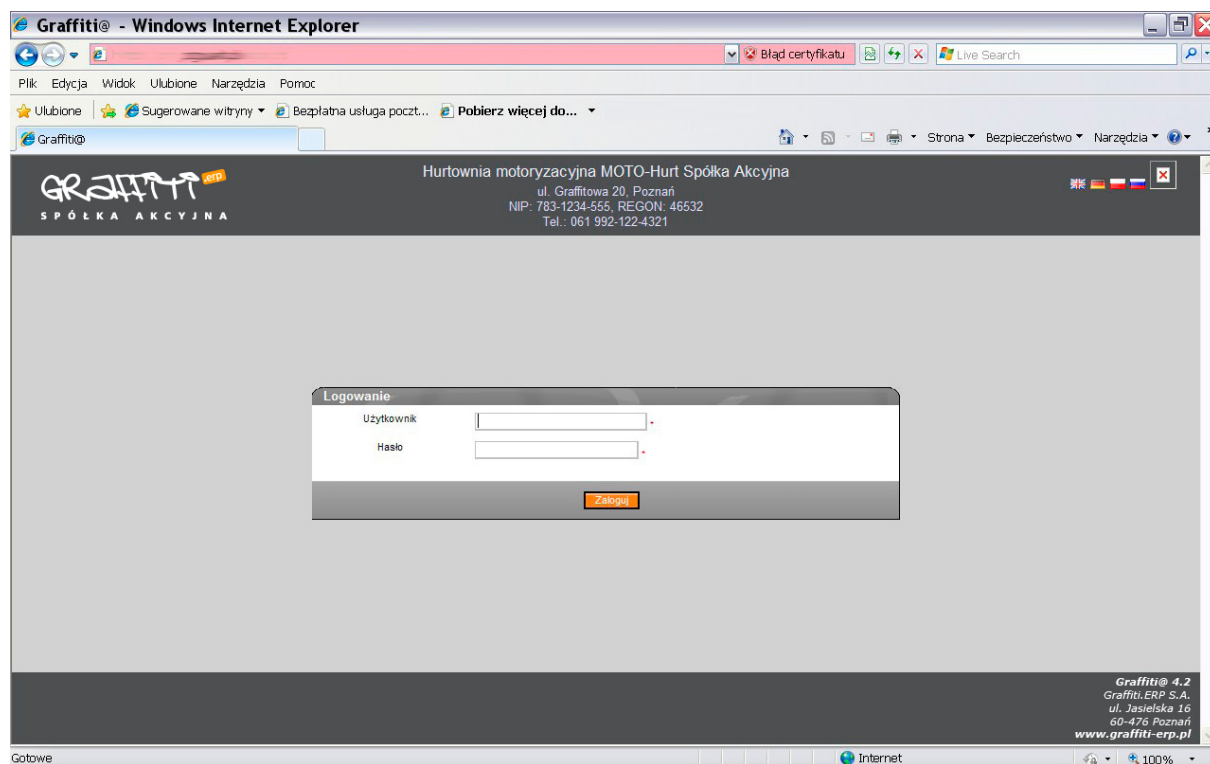


SYSTEM ERP

system.graffiti-erp.pl

Logowanie do systemu	3
Okno główne systemu	4
Dokumenty.....	6
Składanie zamówienia.....	8
Koszyk	12
Przeglądanie ofert	14
Faktury	16
Przegląd zamówień	18
Szablony zamówień	19
Oferty klienckie	23
Zamówienia dostawy	25
Stany indeksów	26
Zmiana hasła	27
Koniec pracy	28
Kontakt z Graffiti.ERP SA	29

Wymaganiem podstawowym, które umożliwia zalogowanie się do systemu Graffiti@ jest przeglądarka internetowa. Po jej uruchomieniu należy wpisać odpowiedni adres internetowy, pod którym znajduje się sklep. W rezultacie na ekranie powinno pojawić się okno powitalne sklepu internetowego.



Ilustracja 1. Ekran powitalny – Logowanie

Rozpoczęcie pracy należy rozpocząć od wpisania swojej nazwy użytkownika oraz hasła we wskazanym miejscu na stronie. Jeżeli proces uwierzytelnienia przebiegnie prawidłowo nastąpi zalogowanie do systemu Graffiti@.

Okno główne systemu

Po zalogowaniu do systemu Graffiti@ użytkownik otrzymuje zestaw możliwych do wykonania czynności. Są one usystematyzowane w ramach Menu znajdującego się w lewym bocznym panelu strony, a zaraz po logowaniu są także widoczne w części operacyjnej strony. Elementem stałym dla układu strony jest logotyp górny, który zawiera informacje o firmie, do której sklep należy, logo oraz możliwości przełączania tryby wielojęzykowego. Kolejnym elementem stałym jest ramka dolna okna, która zawiera informacje o aktualnie zalogowanym kliencie sklepu.

Podstawowe możliwości, które posiada użytkownik Graffiti@ to:

Strona główna – powrót z dowolnego poziomu strony sklepu do widoku przedstawionego na Ilustracji 2

Dokumenty – lista powiadomień od właściciela sklepu dla klienta (gdzie klientem jest zalogowany użytkownik)

Składanie zamówień – konstruowanie kolejnych pozycji zamówienia z listy produktów/towarów znajdujących się w magazynie

Koszyk – potwierdzenie zebranych pozycji zamówienia

Przegląd ofert – sprawdzenie aktualnych propozycji skierowanych do klienta

Faktury – dostęp do wystawionych na klienta dokumentów sprzedażowych wraz z podglądem aktualnego statusu płatności

Przegląd zamówień – cała historia realizowanych ruchów na zamówieniach klienta

Oferty klienckie – konstruktor zapytań ofertowych od klienta do właściciela sklepu

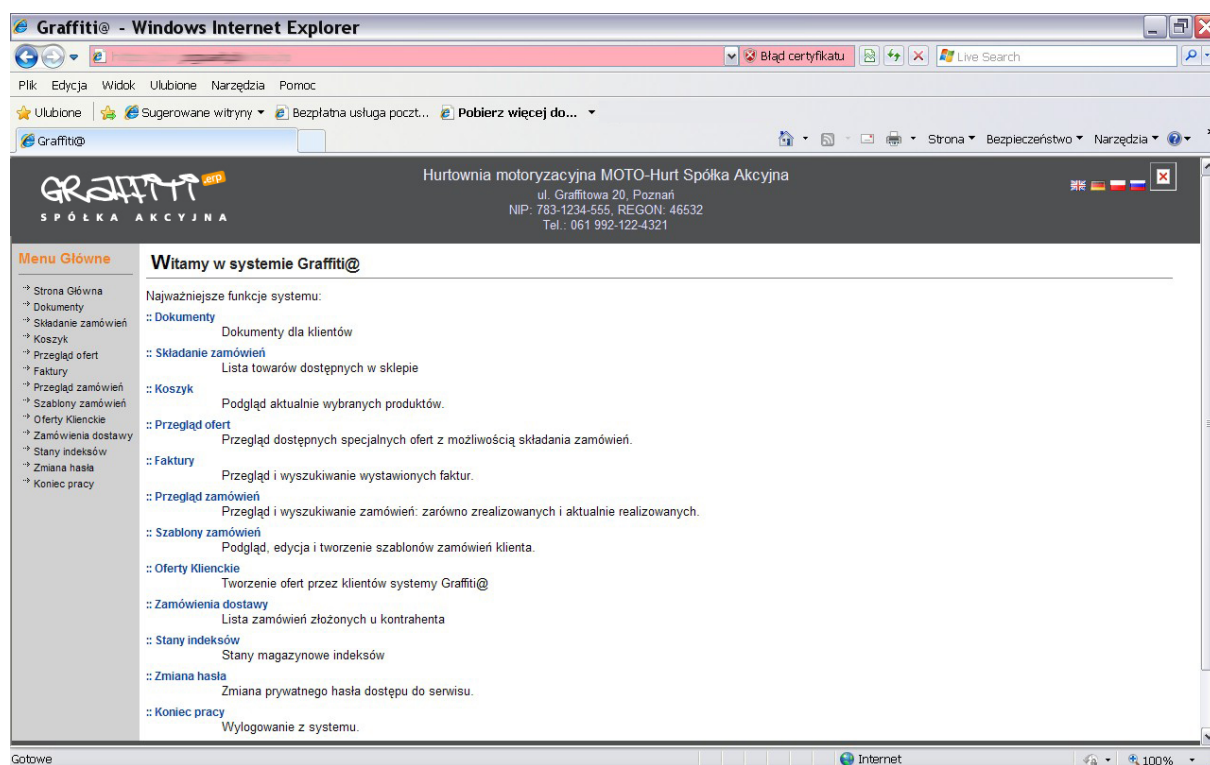
Zamówienia dostawy – lista dyspozycji zakupowych złożonych przez właściciela sklepu do klienta

Stany indeksów – aktualna dostępność stanów magazynowych produktów/towarów

Zmiana hasła – zmiana zbyt łatwego, bądź zagrożonego odkryciem hasła

Koniec pracy – bezpieczne zakończenie pracy w systemie Graffiti@

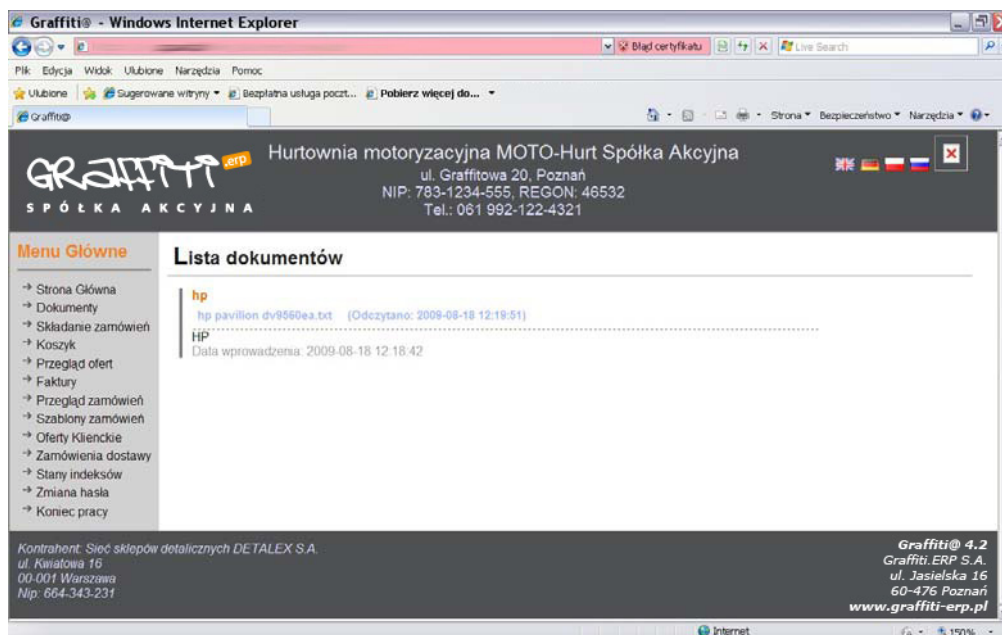
Powyższe opcje są zawsze dostępne z poziomu bocznego panelu nawigacyjnego.



Ilustracja 2. Menu główne – widok ogólny

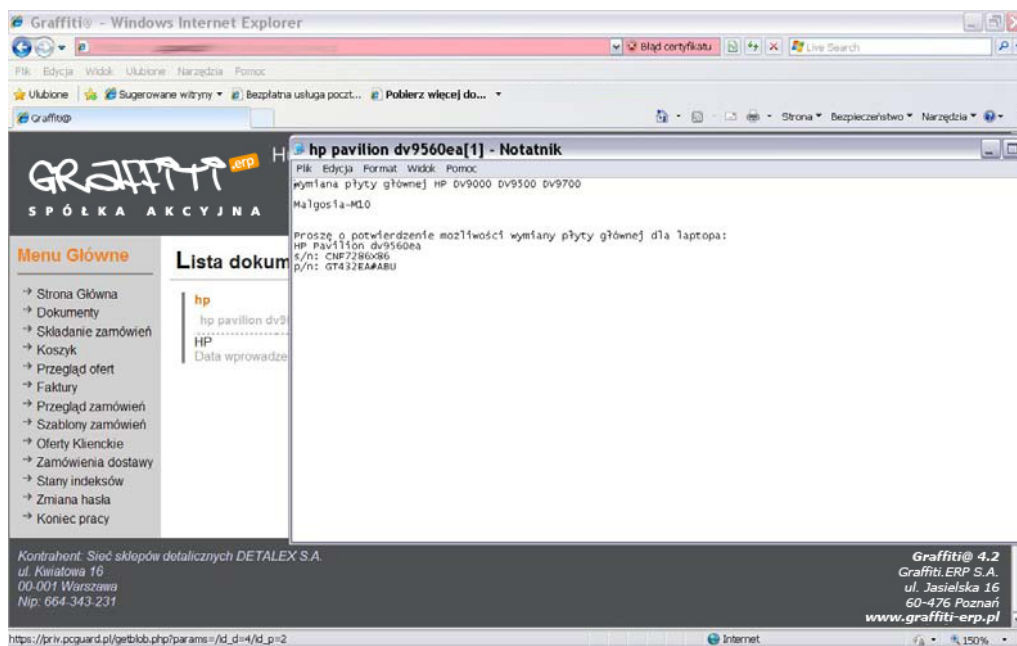
Dokumenty

Dokumenty są to informacje wysyłane przez właściciela sklepu do klientów (Ilustracja 3). Mają bardzo szerokie zastosowanie w komunikacji asynchronicznej z kontrahentem. Pozostawiona informacja oczekuje w tym module na odczytanie przez zainteresowanego klienta. Może ona dotyczyć na przykład prośby o dodatkowe potwierdzenie warunków dostawy, dostanie ważnych dokumentów do finalizacji transakcji, powiadomienia klienta o dostępności interesującej go części, etc.



Ilustracja 3. Lista dokumentów

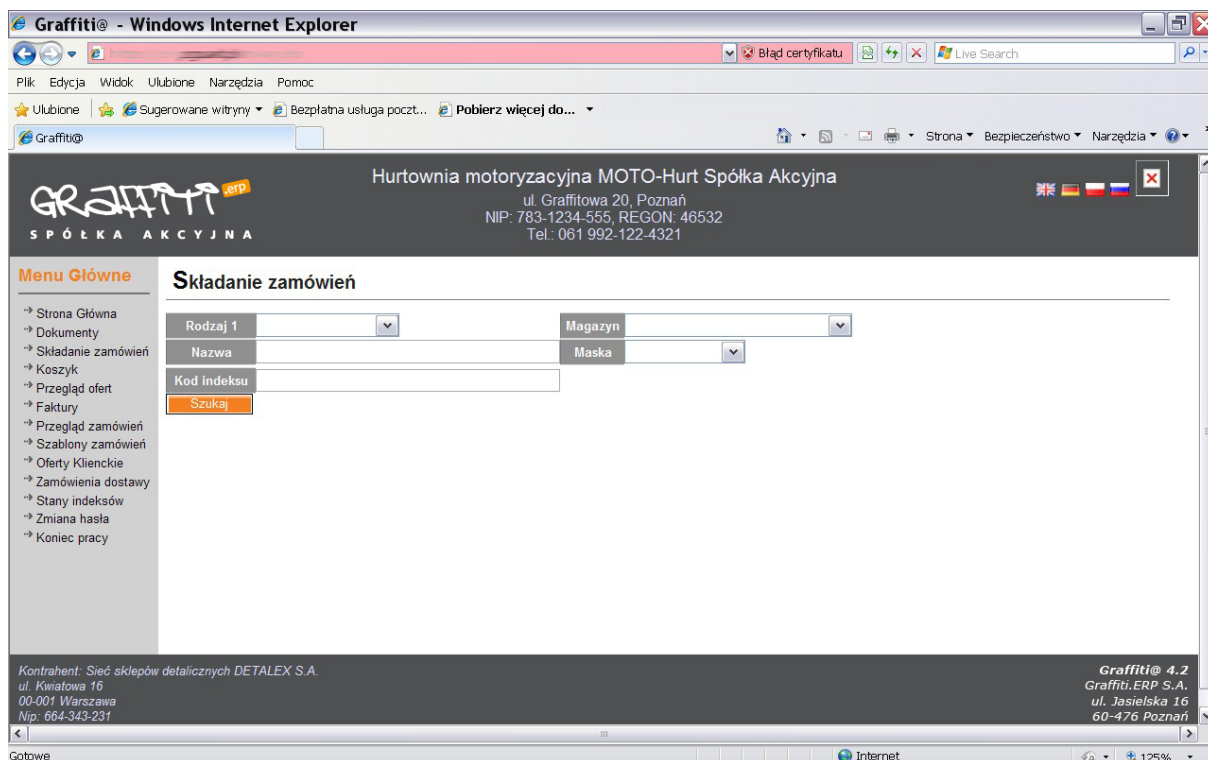
Dokument w systemie Graffiti@ jest reprezentowany przez nagłówek po kliknięciu którego zalogowany użytkownik ma dostęp do jego treści lub/i może zapisać jego treść na własnym komputerze (Ilustracja 4).



Ilustracja 4. Treść dokumentu po kliknięciu nagłówka

Składanie zamówienia

Składanie zamówienia sprowadza się na poziomie systemu Graffiti® na wskazaniu odpowiedniego indeksu. Aby to uczynić należy wyfiltrować listę wszystkich dostępnych indeksów w systemie.



Ilustracja 5. Składanie zamówienia – widok ogólny

Po załadowaniu się modułu składania zamówień pojawiają się opcje filtrowania indeksów. Zaczynając od lewej:

Rodzaj I indeksów – rodzaj I indeksów stworzony w słownikach gospodarki magazynowej i wskazany do konkretnych indeksów w systemie Graffiti ERP

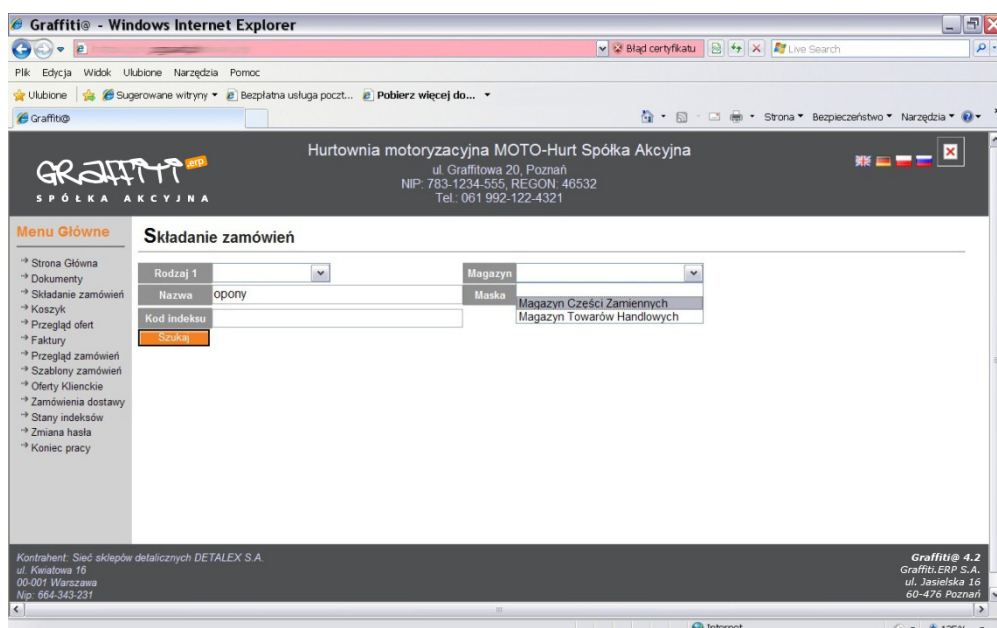
Magazyn – możliwość wskazania miejsca magazynowania, w którym dany indeks ma występować

Nazwa – przeszukiwanie tekstowe nazw indeksów z listy (nieczuły na wielkość liter, uwzględniający część nazwy)

Maska – maska indeksów stworzona w słownikach gospodarki magazynowej i zastosowana do tworzenia konkretnych indeksów w systemie Graffiti ERP

Kod indeksu – kolejny numer identyfikacyjny indeksów wprowadzonych do systemu Graffiti.ERP

Filtry należy podzielić na dwie klasy. Pierwszą z nich stanowią okna wyboru, jak w przypadku rodzaju indeksów, magazynu i maski. Użytkownik może jedynie wskazać wartość, która jest określona na skończonej liście wariantów (Ilustracja 6). Drugi typ filtra, to pole edytowalne – tak jak w przypadku filtrów nazwy i kodu indeksu. Użytkownik ma możliwość wpisania dowolnego ciągu znaków w określone pole (Ilustracja 6).



Ilustracja 6. Składanie zamówień – rodzaje filtrów

Po uzupełnieniu lub wybraniu wartości w odpowiednich filtrach należy wyszukać indeksy spełniające zadane przez klienta kryteria. W tym celu należy kliknąć opcję Szukaj. W wyniku działania trybu wyszukiwania otrzymana zostanie lista wyników potencjalnie spełniających oczekiwania użytkownika (Ilustracja 7). Aby ułatwić poruszanie się użytkownika po tej liście występują opcje sortowania.

Hurtownia motoryzacyjna MOTO-Hurt Spółka Akcyjna
ul. Graffittowa 20, Poznań
NIP: 783-1234-555, REGON: 46532
Tel.: 061 992-122-4321

Menu Główne

- Strona Główna
- Dokumenty
- Składanie zamówień
- Koszyk
- Przegląd ofert
- Faktury
- Przegląd zamówień
- Szablony zamówień
- Oferty Klientów
- Zamówienia dostawy
- Stany indeksów
- Zmiana hasła
- Koniec pracy

Składanie zamówień

Rodzaj 1:
Magazyn:

Nazwa:
Maska:

Kod indeksu:

☐ ☐ | < > > | Rekordy: [1 - 6] z [6] 20

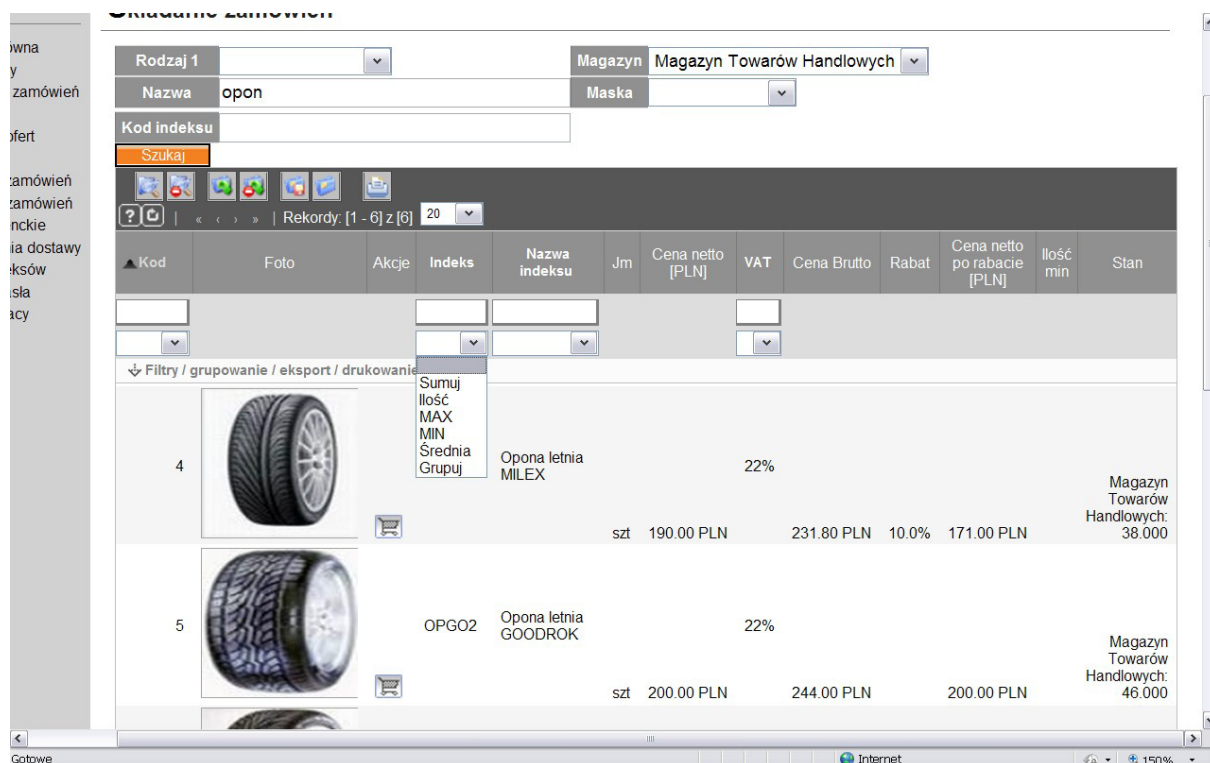
▲	Kod	Foto	Akcje	Indeks	Nazwa indeksu	Jm	Cena netto [PLN]	VAT	Cena Brutto	Rabat	Cena netto po rabacie [PLN]	Ilość min	Stan
↓ Filtry / grupowanie / eksport / drukowanie													
4				OPM1	Opona letnia MLEX			22%					
						szt	190.00 PLN		231.80 PLN	10.0%	171.00 PLN		Magazyn Towarów Handlowych: 38.000
5				OPG02	Opona letnia GOODROK			22%					
						szt	200.00 PLN		244.00 PLN		200.00 PLN		Magazyn Towarów Handlowych: 46.000
6				OPAL3	Opona zimowa ALPS			22%					
						szt	150.00 PLN		183.00 PLN	10.0%	135.00 PLN		Magazyn Towarów Handlowych: 38.000
7				OPR1	Opona regenerowana MH 6x15			22%					
						szt	120.00 PLN		146.40 PLN	15.0%	102.00 PLN		Magazyn Towarów Handlowych: 20.000

Ilustracja 7. Składanie zamówień – lista wyników, sortowanie

Na pasku, w którym znajdują się nazwy prezentowanych kolumn rozróżnić można dwa typy wpisów. Po najechaniu kursorem myszki na niektóre pojawi się opcja Sortuj rosnąco/Sortuj malejąco. Oznacza to, że dana wartość jest wartością aktywnie sortowaną. Są również takie wartości, po których posortować listy nie można, nazywane wartościami pasywnymi (opisami). Powyżej nazw prezentowanych kolumn występują dodatkowe opcje wyświetlania listy wyników. Od lewej:

- wizzard konstrukcji filtrów zaawansowanych dla danej listy
- klawisz przetadowania listy wyników
- klawisze nawigacji pomiędzy kolejnymi stronami listy (o jedną stronę lub do początku/końca)
- możliwość wskazania ilości rekordów listy przypadających na stronę

Poniżej prezentacji nazw kolumn wyświetlanych w ramach listy można zobaczyć opcje dodatkowego filtrowania listy wyników (Ilustracja 8).



Ilustracja 8. Składanie zamówienia – filtry dodatkowe dla listy

Po kliknięciu opcji Filtry/Grupowanie/Export/Drukowanie ukazuje się użytkownikowi cała gama możliwości dla zastosowania filtrów na wyświetlonej już liście wyników. Puste pola edytowalne pod nazwami prezentowanych kolumn są to filtry tekstowe do przeszukiwania wartości danej kolumny. Można także zastosować funkcje agregujące dla komórki zasyte w listach wyboru poniżej (funkcje to: suma, policz ilość wyników, podaj wartość maksymalną, podaj wartość minimalną, podaj średnią wartość wyniku, sumuj wartości dla takiej samej cechy wyniku).

Po odfiltrowaniu i posortowaniu listy indeksów klient powinien wskazać indeks, który chciałby nabyć. Podejmuje swoją decyzję na podstawie dostarczonych mu w liście wyników informacji. A są to dane podstawowe indeksu z modułu Indeksy [Graffiti ERP], ceny indeksów pobierane z Cennika [Graffiti ERP], rabatów z Cennik > Polityka rabatowa [Graffiti ERP], stan magazynowy z Gospodarka Magazynowa > Stany magazynowe [Graffiti ERP] oraz zdjęcia indeksu. Wybór konkretnego indeksu następuje poprzez kliknięcie ikony koszyka znajdującej się po lewej stronie zdjęcia indeksu. System Graffiti@ automatycznie przeniesie wskazany indeks do modułu Koszyk. Aby wskazać kolejny indeks do zamówienia należy jeszcze raz wybrać z lewego panelu nawigacji opcję Składanie zamówienia i wskazać kolejną pozycję (ona również dopisze się do koszyka).

Koszyk

Koszyk jest zebraniem zamawianych pozycji w ramach jednego nagłówka zamówienia klienta. To oznacza, że kroki wymieniane w rozdziale 4 są przygotowaniem pozycji koszyka. Koszyk posiada informacje dodatkowe, które nie występują na pozycjach zamawianych (Ilustracja 9).

Ilustracja 9. Przykładowy koszyk

Należy wskazać formę płatności za zamówione indeksy, oczekiwany termin realizacji oraz numer zamówienia klienta (zewnętrzny, na przykład numer zamówienia w systemie klienta). Na pozycjach pojawiają się nowe możliwości związane z procesem zamawiania. Po pierwsze można na poziomie koszyka modyfikować ilość zamawianego indeksu. Po drugie po kliknięciu w opcję Rodzaj rabatu wyskoczy okienko z dokładną informacją o nadanych klientowi upustach. Po trzecie istnieje możliwość wprowadzenia uwag do pozycji z danego zamówienia. Po czwarte istnieje okno zaznaczenia Usun służące do kasowania z koszyka niepożądanych pozycji oraz opcja kopiuj pozycję koszyka (pierwsza kolumna) do łatwej edycji koszyka.

Ponadto u dołu listy wyników istnieją klawisze funkcyjne:

Uaktualnij zawartość – działa w kombinacji z wprowadzonymi w okna edytowalne lub w pole zaznaczeń wartościami, np. po wprowadzeniu określonej ilości i kliknięciu tego klawisza otrzymana zostanie nowa wartość ogólna zamówienia; po zaznaczeniu Usun i kliknięciu tego klawisza skasowana zostanie wybrana pozycja zamówienia, a jego wartość ogólna zostanie przeliczona,

Utwórz szablon – generuje szkielet standardowego zamówienia, który można powielać na inne (późniejsze) zamówienia, bez konieczności kolejnego Składania zamówienia (funkcjonalność ta zostanie omówiona dokładnie w rozdziale poświęconemu Szablonom zamówień),

Opróżnij koszyk – szybkie usunięcie wszystkich elementów aktualnie edytowanego koszyka,

Złóż zamówienie – ostateczne potwierdzenie danych, które są zawarte w pozycjach zamówienia oraz nagłówku koszyka (żądanie realizacji zamówienia).

Po uzupełnieniu wszystkich danych w koszyku należy zakończyć proces składania zamówienia poprzez wybranie opcji Złóż zamówienie. Potwierdzenie będzie oznaczać, że zamówienie jest kompletne i może zostać przekazane przez klienta do właściciela sklepu do realizacji. Po zaakceptowaniu koszyk staje się zamówieniem i może być przeglądane z poziomu Przegląd zamówień.

Przeglądanie ofert

W systemie Graffiti@ możliwe jest przeglądanie ofert do klientów zewnętrznych, które zostały stworzone w Graffiti ERP. Składają się one z nagłówka (Ilustracja 10) oraz pozycji (Ilustracja 11).

GRAFFITI@ ERP Hurtownia motoryzacyjna MOTO-Hurt Spółka Akcyjna
ul. Graffitiowa 20, Poznań
NIP: 783-1234-555, REGON: 46532
Tel.: 061 992-122-4321

Menu Głównie

- Strona Główna
- Dokumenty
- Składanie zamówień
- Koszyk
- Przegląd ofert
- Faktury
- Przegląd zamówień
- Szablony zamówień
- Oferty Klientkie
- Zamówienia dostawy
- Stany indeksów
- Zmiana hasła
- Koniec pracy

Przegląd ofert

Rekordy: [1 - 2] z [2] 20


Akcje	Rok oferty	Rodzaj oferty	Nr oferty	Data wystawienia	Data ważności oferty	Status oferty
↓ Filtry / grupowanie / eksport / drukowanie						
	2005	Rejestr Ofert dla Odbiorców Krajowych	1	2005-03-24	2013-06-10	Otwarta [3]
	2005	Rejestr Ofert dla Odbiorców Krajowych	2	2005-03-24	2013-06-10	Otwarta [3]

Rekordy: [1 - 2] z [2] 20


Kontrahent: Sieć sklepów detalicznych DETALEX S.A.
ul. Kiwiatowa 16
00-001 Warszawa
Nip: 664-343-231

Graffiti@ 4.2
Graffiti.ERP S.A.
ul. Jasielska 16
60-476 Poznań

Ilustracja 10. Oferta – nagłówki



Hurtownia motoryzacyjna MOTO-Hurt Spółka Akcyjna
 ul. Graffitowa 20, Poznań
 NIP: 783-1234-555, REGON: 46532
 Tel.: 061 992-122-4321



Menu Główne

- Strona Główna
- Dokumenty
- Składanie zamówień
- Koszyk
- Przegląd ofert
- Faktury
- Przegląd zamówień
- Szablony zamówień
- Oferty Klientkie
- Zamówienia dostawy
- Stany indeksów
- Zmiana hasła
- Koniec pracy

Pozycje oferty

[Powrót do listy ofert](#)

Uwagi:

?

1 2

«



<

>

»

Rekordy: [1 - 2] z [2]

20

Nazwa indeksu	Akcje	Jm	Termin realizacji	Cena netto	VAT	Cena Brutto	Waluta	Wartość rabatu	Ilość minimalna	Maksymalna wielkość zamówienia	Krotność
↓ Filtry / grupowanie / eksport / drukowanie											
Komplet opon letnich GOODROK		kpl	14 dni	550.00	22 %	671.00	PLN	15.00 %	0	Nieograniczona	---
Komplet opon zimowych PIRENEJE		kpl	20 dni	650.00	22 %	793.00	PLN	15.00 %	0	Nieograniczona	---

?

1 2

«

<

>

»

Rekordy: [1 - 2] z [2]

20

Kontrahent: Sieć sklepów detalicznych DETALEX S.A.
 ul. Kwiatowa 16
 00-001 Warszawa
 Nip: 664-343-231

Graffiti@ 4.2
 Graffiti.ERP S.A.
 ul. Jasielska 16
 60-476 Poznań

Gotowe

Internet

150%

Ilustracja 11. Oferta pozycje

Uwaga: Logiczny układ danych, filtrowanie oraz sortowanie zostało omówione w poprzednich rozdziałach.

Faktury

Moduł ten umożliwia przeglądanie dokumentów sprzedażowych wystawionych na zalogowanego klienta. Każda faktura składa się z nagłówka (ilustracja 12) oraz pozycji (ilustracja 13).

Menu Główne

- Strona Główna
- Dokumenty
- Składanie zamówień
- Koszyk
- Przegląd ofert
- Faktury
- Przegląd zamówień
- Szablony zamówień
- Oferty Klientów
- Zamówienia dostawy
- Stany indeksów
- Zmiana hasła
- Koniec pracy

Moje faktury

Rekordy: [1 - 2] z [2] 20

Akcje	Rok	Nr	Numer dokumentu	Rodzaj dokumentu	Data sprzedaży	Data wystawienia	Termin płatności	PTU	Wartość netto	Wartość brutto	Kwota zapłacona	Zapłacona
↓ Filtry / grupowanie / eksport / drukowanie												
	2005	2	2/SP-K/2005	F.VAT	2005-03-24	2005-03-24	2005-04-23	554.4	2520	3074.4	3074.4	zapłacona [1]
	2005	4	4/SP-K/2005	F.VAT	2005-03-23	2005-03-23	2005-03-24	589.05	2677.5	3266.55	0	niezapłacona [3]


Rekordy: [1 - 2] z [2] 20

Kontrahent: Sieć sklepów detalicznych DETALEX S.A.
ul. Książkowa 16
00-001 Warszawa
Nip. 664-343-231


Graffiti® 4.2
Graffiti.ERP S.A.
ul. Jasielska 16
60-476 Poznań

Ilustracja 12. Faktury – nagłówki

Z poziomu nagłówków faktur można uzyskać informacje na temat numeru dokumentu, daty sprzedaży/wystawienia, ogólnej wartości faktury oraz należności z tytułu VAT. W ostatniej pozycji widnieje dodatkowo kolumna, która wizualizuje status płatności związanych z danym dokumentem. Jeżeli faktura jest tylko częściowo zapłacona, to z kolumny Kwota zapłat można uzyskać informacje o ogólnej kwocie rozliczenia. W pierwszej kolumnie znajduje się klawisz funkcyjny Pokaż pozycje faktury, po kliknięciu którego następuje prezentacja pozycji danego dokumentu (ilustracja 13).



Hurtownia motoryzacyjna MOTO-Hurt Spółka Akcyjna
ul. Graffitowa 20, Poznań
NIP: 783-1234-555, REGON: 46532
Tel.: 061 992-122-4321



Menu Główne

- Strona Główna
- Dokumenty
- Składanie zamówień
- Koszyk
- Przegląd ofert
- Faktury
- Przegląd zamówień
- Szablony zamówień
- Oferty Klientkie
- Zamówienia dostawy
- Stany indeksów
- Zmiana hasła
- Koniec pracy

Pozycje faktury

[Powrót do listy faktur](#)

Typ dokumentu F.VAT
Numer dokumentu 2/SP-K/2005
Data sprzedaży 2005-03-24
Data wystawienia 2005-03-24
Termin płatności 2005-04-23
PTU 554.4
Wartość netto 2520
Wartość brutto 3074.4
Kwota zapłacona 3074.4

Indeks	Nazwa indeksu	Ilość	Jm	Cena jedn. netto	VAT	Wartość VAT	Rabat	Wartość rabatu	Wartość netto	Wartość brutto
FA715-5-100-35	Felga aluminiowa 7x15 5x100 ET 35	8	szt	315	22%	554.40	10.00	280.00	2 520.00	3 074.40

Ilustracja 13. Faktury – pozycje

W widoku pozycji faktury widoczny jest nadal informacyjnie wyciąg z nagłówka oraz w poniższej części wylistowane są pozycje dokumentu sprzedażowego. Wiersze listy zawierają informacje o indeksach oraz wartościach składających się na pozycję dokumentu sprzedażowego.

Przegląd zamówień

Moduł ten zajmuje się prezentacją stanu realizacji oraz historii zamówień aktualni zalogowanego klienta. Każde zamówienie składa się z dwóch części (analogicznie jak faktura) – nagłówka (ilustracja 14) oraz pozycji. Z części nagłówkowej można uzyskać ogólne wiadomości o złożonym zamówieniu, sprawdzić status realizacji oraz termin wysłania transportu. Można także wywołać trzy dodatkowe funkcjonalności (pierwsza kolumna):

- Generowanie wydruku zamówienia w formacie PDF,
- Przejście na pozycje zamówienia,
- Wygenerowanie szablonu na podstawie zamówienia (omówienie w rozdziale o szablonach).

Menu Głównie

- Strona Główna
- Dokumenty
- Składanie zamówień
- Koszyk
- Przegląd ofert
- Faktury
- Przegląd zamówień
- Szablony zamówień
- Oferty Klientkie
- Zamówienia dostawy
- Stany indeksów
- Zmiana hasła
- Koniec pracy

Moje zamówienia

Akcje	Rok	Nr	Nr zamówienia klienta	Rodzaj zamówienia	Forma płatności	Status zamówienia	Data zamówienia	Data wysłania transportu
↓ Filtry / grupowanie / eksport / drukowanie								
	2009	1		Bez oferty	przelew	W edycji	2009-04-28	
	2009	2	12/rolpha	Bez oferty	gotówka	W edycji	2009-08-18	
	2009	3	bb	Bez oferty	przelew	W edycji	2009-10-21	
	2008	1		Bez oferty	gotówka	W edycji	2008-03-31	
	2005	4		Bez oferty		Do realizacji	2005-03-24	
	2005	6		Z oferty		Zrealizowane	2005-03-24	
	2005	18		Bez oferty		W edycji	2005-04-01	
	2005	19		Bez oferty		W edycji	2005-04-12	

Kontrahent: Sieć sklepów detalicznych DETALEX S.A.
ul. Książkowa 16
00-001 Warszawa
Nip: 664-343-231

Graffiti@ 4.2
Graffiti.ERP S.A.
ul. Jasielska 16
60-476 Poznań

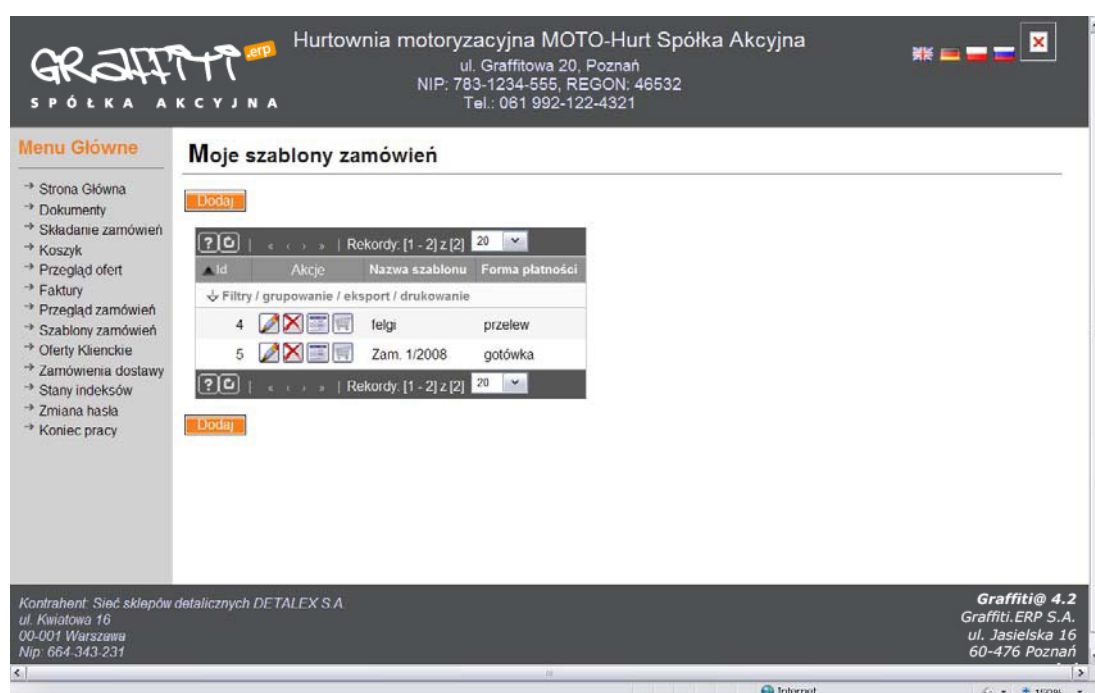
Ilustracja 14. Przegląd zamówień – nagłówki

Po przejściu na pozycje zamówienia możliwe jest uzyskanie dokładniejszej informacji ich o konkretnych realizacjach. W ramach pozycji widoczne jest również jakie przełożenie ma zamówienie na dokumenty sprzedaży (kolumna Ilość na dokumentach).

Szablony zamówień

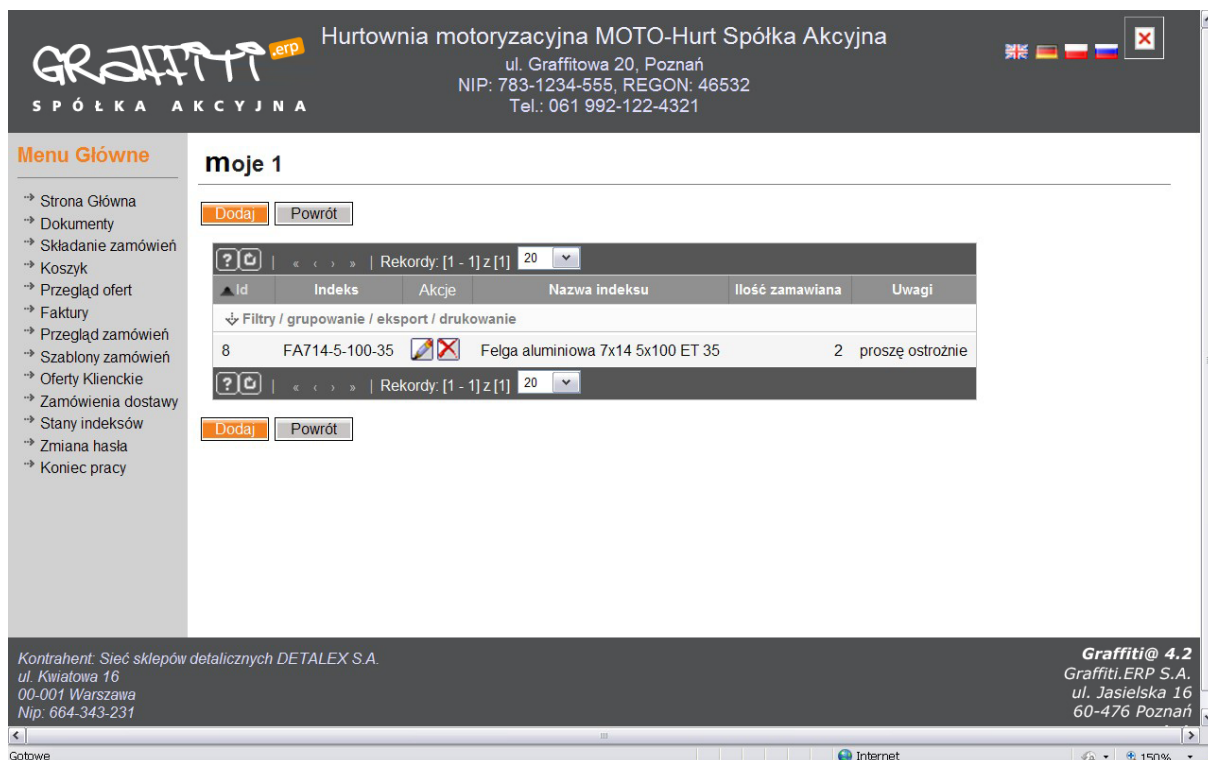
Szablony zamówień są możliwością skierowaną do klientów o powtarzalnych zapotrzebowaniach. Służą do przygotowania szkicu powtarzalnego zamówienia, który może zostać użyty wielokrotnie. Jako szablon należy rozumieć określony układ indeksów oraz ich ilości. Uzasadnieniem stosowania szablonu jest oszczędność czasu, który byłby potrzebny na klasyczny proces Złożenia zamówienia (czasu na wyszukanie odpowiednich indeksów i wskazanie ich ilości w koszyku).

Szablon składa się z nagłówka oraz pozycji. Nagłówki są widoczne po wejściu w opcję Szablony zamówień (Ilustracja 15). Istnieje też opcja stworzenie nowego szablonu spod opcji Dodaj. Do przygotowania nowego szablonu należy podać formę płatności dla przyszłych zamówień oraz nazwę szablonu. W każdym momencie możliwa jest późniejsza edycja nagłówka szablonu poprzez opcję Edycja (ikona Pędzel) lub skasować poprzez opcję Usuń (ikona Krzyżyk). Dwie kolejne opcje służą do wejścia w pozycje szablonu zamówienia oraz wygenerowania zamówienia na podstawie szablonu (ikona Koszyk).



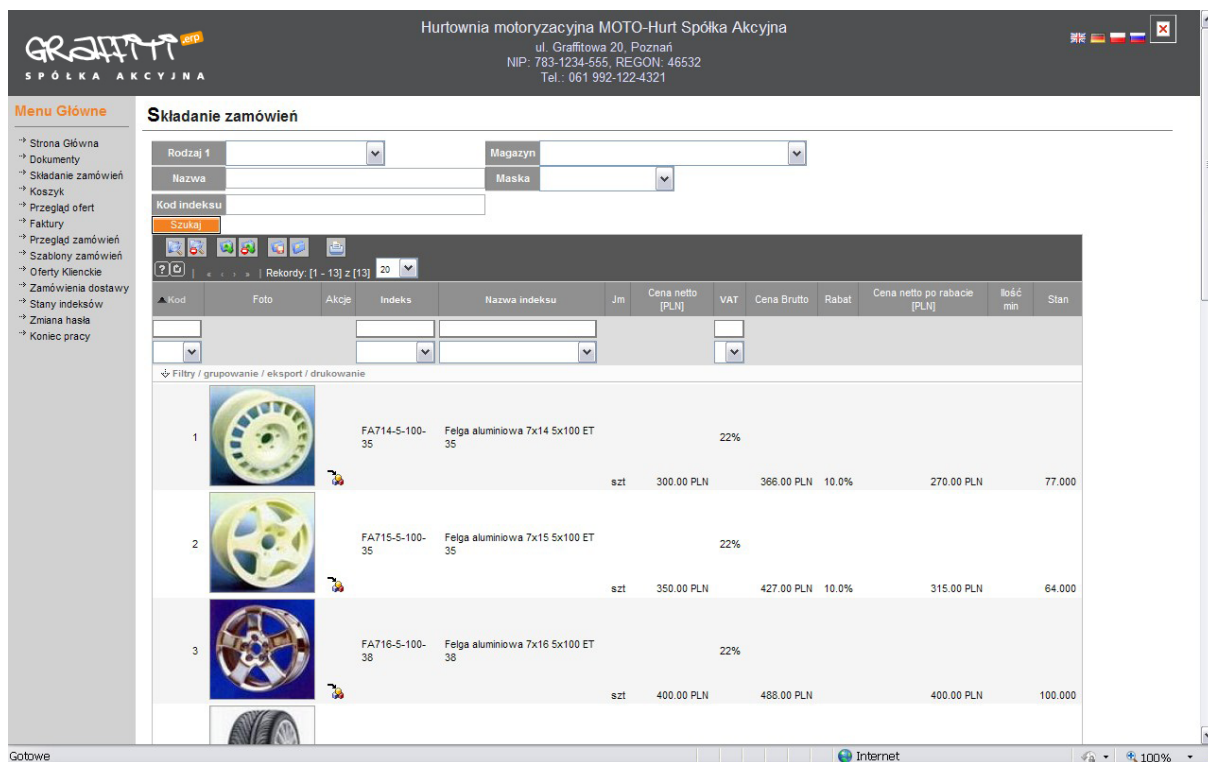
Ilustracja 15. Szablony zamówień – nagłówki

Po wejściu na pozycje szablonu zamówienia istnieje możliwość dodania nowej pozycji (opcja Dodaj), edycji już istniejącej (Pędzel) lub usunięcia już istniejącej (Krzyżyk) (Ilustracja 16).

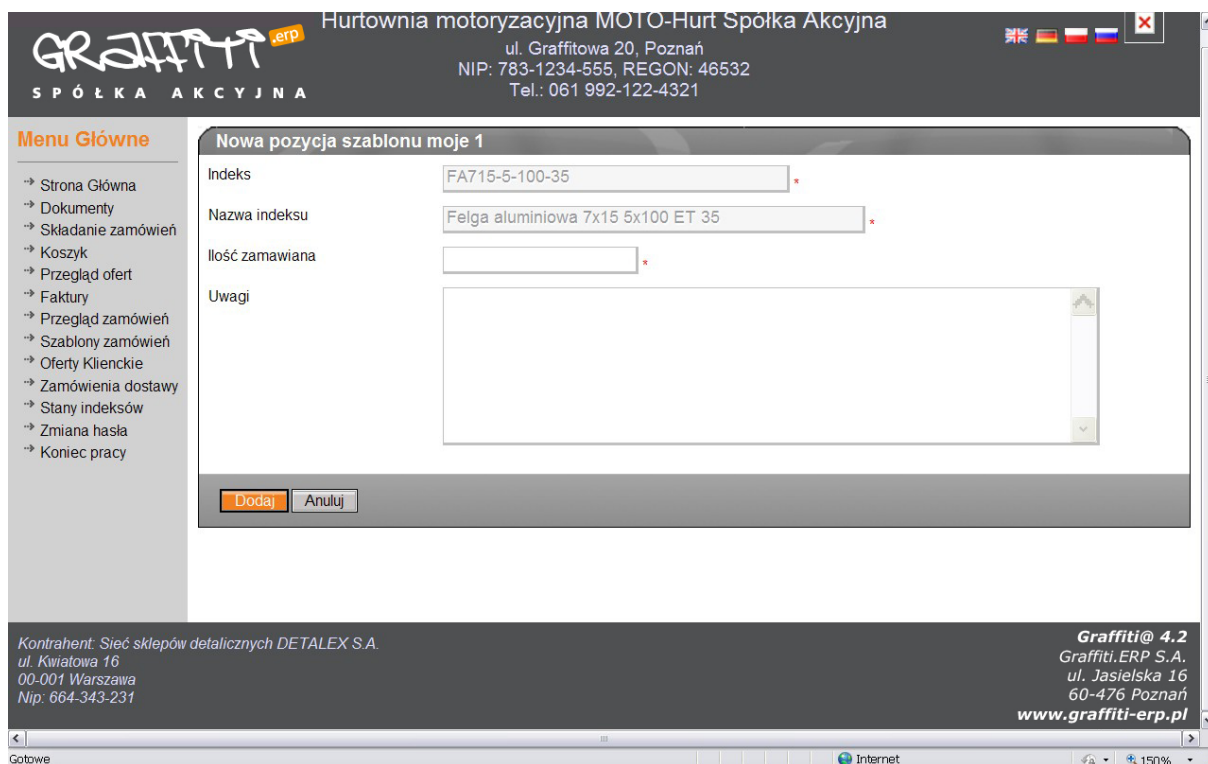


Ilustracja 16. Szablony zamówień – pozycje

Podczas dodawania nowej pozycji szablonu należy wskazać odpowiedni indeks z listy (Ilustracja 17) oraz potwierdzić ikoną znajdującą się po prawej stronie zdjęcia indeksu. Następnie należy uzupełnić ilość oraz wstawić ewentualne uwagi co do pozycji zamówienia (Ilustracja 18).



Ilustracja 17. Szablony zamówień – wybór indeksu



Ilustracja 18. Szablony zamówień – uzupełnienie ilość oraz uwag

Po potwierdzeniu otrzymana zostaje nowa pozycja szablonu zamówienia. Na podstawie szablonu, który posiada pozycje można generować zamówienia bez konieczności ponownego filtrowania listy indeksów. Zamówienie wygenerowane na podstawie szablonu można uzupełniać o dodatkowe pozycje.

Szablony zamówień można także generować na podstawie wystawionych już zamówień. Następuje to z poziomu Przegląd zamówień z opcji Utwórz szablon na podstawie zamówienia. Tak wygenerowany szablon będzie posiadał pozycje identyczne jak wskazane zamówienie.

Oferty klienckie

Oferty klienckie zostały stworzone z myślą o kontaktach klienta z przedstawicielami handlowymi, lecz mają również szersze zastosowanie. Zasadą ich działania jest stworzenie „próbnego zamówienia” dla klienta. Wielokrotnie może zdarzyć się tak, że do sformułowania dobrego zamówienia potrzebna jest wiedza ekspercka na określony temat, którą w przypadku handlu winien posiadać przedstawiciel handlowy (na przykład klient nie wie, że zamawiając określony typ opony oraz określony typ felgi nie uda mu się zmontować koła, przedstawiciel handlowy może mu jednak takich informacji udzielić i pomóc w przygotowaniu właściwego zamówienia). Różnica pomiędzy tym modułem a modułem Szablonów zamówień jest taka, że szablony wykonywane są dla powtarzalnych zamówień, natomiast oferty klienckie stosowane będą incydentalnie.

Oferta kliencka zbudowana jest z dwóch elementów – nagłówka (Ilustracja 19) i pozycji. Aby dodać nowy szablon należy użyć opcji Dodaj (Ilustracja 20). W celu edycji lub usunięcia szablonu należy postępować analogicznie do przypadków opisanych w poprzednich rozdziałach.









Menu Głównie

- Strona Główna
- Dokumenty
- Składanie zamówień
- Koszyk
- Przegląd ofert
- Faktury
- Przegląd zamówień
- Szablony zamówień
- Oferty Klienckie
- Zamówienia dostawy
- Stany indeksów
- Zmiana hasła
- Koniec pracy

Oferty klienckie

Dodaj

Rekordy: [1 - 2] z [2] 20

Id	Akcje	Adresat	Ofertę przygotował	Telefon	Data ważności oferty	Uwagi	Data wprowadzenia
2	   	RADEX	Jan Nowak	20010001	2009-04-28		2009-04-28 14:26:53
3	   	eeeeee	dsfdfs	32	2009-08-18		2009-08-18 12:21:58

Rekordy: [1 - 2] z [2] 20

Dodaj

Kontrahent: Sieć sklepów detalicznych DETALEX S.A.
ul. Kwiatowa 16
00-001 Warszawa
Nip: 664-343-231

Graffiti@ 4.2
Graffiti.ERP S.A.
ul. Jasielska 16
60-476 Poznań

Ilustracja 19. Nagłówki ofert klienckich

Tworzenie nowej oferty klienckiej

Adresat: DETALEX *

Data ważności oferty: 2009-10-22 *

Ofertę przygotował: Dobry Przedstawiciel *

Telefon: 999999999 *

Uwagi: próbne zamówienie

Data wprowadzenia: 2009-10-22 08:46:52 *

Ilustracja 20. Wypełnianie nagłówka oferty klienckiej

Podczas wypełniania nagłówka należy wskazać adresata oferty, którym najczęściej będzie firma, dla której oferta jest przygotowywana. Określone też powinny zostać data ważności oferty, personalia przygotowującego ofertę oraz ewentualne uwagi jej dotyczące. Po uzupełnieniu danych do nagłówka oferty klienckiej należy wskazać jakie indeksy będą się w niej zawierały.

Wybór pozycji oferty klienckiej odbywa się w analogiczny sposób do pozycji szablonu zamówienia (patrz Szablony zamówień). Po uzupełnieniu wszystkich pozycji oferta kliencka jest w pełni gotowa.

Ofertę kliencką z pozycji jej nagłówka można wykorzystać do utworzenia koszyka na jej podstawie oraz istnieje możliwość jej wydruku w formacie PDF.

Zamówienia dostawy

Moduł ten dedykowany jest firmą prowadzącym wymianę dwustronną. Wszystkie poprzednie moduły opisywały ruch od klienta zewnętrznego do firmy posiadającej sklep. Może się natomiast zdarzyć tak, że potrzebnym stanie się monitoring ruchów z drugiej strony. Oznacza to, że kontrahenta właściciela sklepu internetowego jest zarazem jego dostawcą. W związku z powyższym system Graffiti® wychodzi oczekiwaniom klienta na przeciwko i stwarza możliwość obserwowania w czasie rzeczywistym rejestrowanych na poziomie Graffiti ERP zamówień dostawy do klienta.

GRAFFITI .erp
SPÓŁKA AKCYJNA

Hurtownia motoryzacyjna MOTO-Hurt Spółka Akcyjna
ul. Graffitiowa 20, Poznań
NIP: 783-1234-555, REGON: 46532
Tel.: 061 992-122-4321

Menu Głównie

- Strona Główna
- Dokumenty
- Składanie zamówień
- Koszyk
- Przegląd ofert
- Faktury
- Przegląd zamówień
- Szablony zamówień
- Oferty Klientkie
- Zamówienia dostawy
- Stany indeksów
- Zmiana hasła
- Koniec pracy

Zamówienia dostawy

Rekordy: [1 - 1] z [1] 20

Akcje	Rok	Nr	Nr zamówienia	Nr zamówienia klienta	Stan	Data zamówienia	Termin realizacji	Uwagi
↓ Filtry / grupowanie / eksport / drukowanie								
	2009	1	1/0/2009		W realizacji [1]	2009-08-18	2009-08-18	

Rekordy: [1 - 1] z [1] 20

Kontrahent: Sieć sklepów detalicznych DETALEX S.A.
ul. Kwiatowa 16
00-001 Warszawa
Nip: 664-343-231

Graffiti@ 4.2
Graffiti.ERP S.A.
ul. Jasielska 16
60-476 Poznań

https://priv.pcgward.pl/klient_oferty_browse.php

Ilustracja 21. Przykładowy wygląd zamówienia dostawy

Stany indeksów

System Graffiti@ umożliwia także użytkownikowi sklepu dostęp do podglądu aktualnych stanów magazynowych. Dla wybranych indeksów może on nie tylko obserwować aktualny zapas, ale również takie informacje jak rezerwacje, czy też stan minimalny/maksymalny.

Hurtownia motoryzacyjna MOTO-Hurt Spółka Akcyjna
ul. Graffitiowa 20, Poznań
NIP: 783-1234-555, REGON: 48532
Tel.: 061 992-122-4321

Menu Głównie

- Strona Główna
- Dokumenty
- Składanie zamówień
- Koszyk
- Przegląd ofert
- Faktury
- Przegląd zamówień
- Szablony zamówień
- Oferty Klientkie
- Zamówienia dostawy
- Stany indeksów
- Zmiana hasła
- Koniec pracy

Stany magazynow indeksów

Rekordy: [1 - 2] z [2] 20

Indeks	Nawa indeksu zew.	Jm	Stan	Ilość minimalna	Ilość maksymalna	Rezerwacja
OPKPL1	kpl	67	0	0	0.000	0.000
OPKPL2	kpl	67	0	0	0.000	0.000

Rekordy: [1 - 2] z [2] 20

Kontrahent, Sieć sklepów detalicznych DETALEX S.A.
ul. Książkowa 16
00-001 Warszawa
Nip. 664-343-231

Graffiti@ 4.2
Graffiti.ERP S.A.
ul. Jasiejska 16
60-476 Poznań

Ilustracja 22. Wizualizacja stanów magazynowych

Zmiana hasła

W przypadku, kiedy użytkownik podejrzewa, że ktoś inny mógł wejść w posiadanie jego tajnego hasła do systemu Graffiti® należy bezzwłocznie wykonać operację jego zmiany. Należy w tym celu wprowadzić stare hasło oraz podwójnie uwierzytelnić nowe hasło (Ilustracja 23). Po wylogowaniu z systemu Graffiti® zaczyna obowiązywać nowe hasło, tzn. że stare nie będzie już w żaden sposób honorowane.

The screenshot displays the 'Zmiana hasła' (Change Password) form within the Graffiti ERP system. The interface includes a top header with the company name 'Hurtownia motoryzacyjna MOTO-Hurt Spółka Akcyjna' and contact details. A left sidebar contains a 'Menu Głównie' (Main Menu) with various navigation options. The central form area contains three input fields for 'Stare hasło' (Old password), 'Nowe hasło' (New password), and 'Powtórz nowe hasło' (Repeat new password), each masked with dots. Below the fields are 'Zmień' (Change) and 'Anuluj' (Cancel) buttons. The bottom of the screen shows footer information, including the user's role 'Kontrahent: Sieć sklepów detalicznych DETALEX S.A.' and the system version 'Graffiti® 4.2'.

Ilustracja 23. Przykładowa operacja zmiany hasła

Uwaga: Zmiany hasła powinny następować nie tylko incydentalnie, ale także okresowo dla zachowania bezpieczeństwa. Odpowiednie procedury są określone przez odpowiedzialne osoby ze strony właściciela sklepu i są częścią polityki bezpieczeństwa firmy.

Koniec pracy

Zaleceniem producenta jest kończenie używania systemu Graffiti@ poprzez opcję Koniec pracy, a nie poprzez zamykanie okna przeglądarki! W przypadku wykonywania nieprawidłowej operacji zakończenia pracy system może otrzymać niespójne dane. Po zakończeniu pracy w sposób prawidłowy zasoby użytkownika są zwalniane i system jest gotowy na ponowne logowanie.

Kontakt z Graffiti.ERP SA

Poznań

ul. Jasielska 16, 60-476 Poznań
tel. 61 84 34 266
tel. 61 84 34 270
faks 61 84 71 246
GSM 606 723 758
e-mail: biuro@graffiti-erp.pl

Warszawa

ul. Kierbedzia 4, 00-728 Warszawa
tel. 22 84 10 263
tel./faks 22 84 13 566

Katowice

ul. Czerwińskiego 6, 40-123 Katowice
tel. 32 60 87 698
tel. 32 60 87 699

Serwisy internetowe

- www.graffiti-erp.pl
- www.dobryerp.pl
- www.ascentdbi.pl

Graffiti.ERP Spółka Akcyjna
60-476 Poznań, ul. Jasielska 16.

www.graffiti-erp.pl

Zarząd Graffiti.ERP Spółka Akcyjna: Mariusz Bławat, Dariusz Grześkowiak
e-mail: biuro@graffiti-erp.pl
NIP: 7811892208, REGON: 302640504, KRS: 0000494887
Sąd Rejonowy Poznań Wilda i Nowe Miasto Wydział VIII KRS
Kapitał zakładowy 3 400 000 PLN.



GRAFFITI

SYSTEM ERP

Graffiti.ERP S.A.
60-476 Poznań
ul. Jasielska 16

tel. 61 84 34 266
tel. 61 84 34 270
faks 61 84 71 246
e-mail: biuro@graffiti-erp.pl

Zarząd: Mariusz Bławat, Dariusz Grześkowiak.
NIP: 7811892208, REGON: 302640504, KRS: 0000494887,
Sąd Rej. Poznań Wilda i Nowe Miasto Wydział VIII KRS. Kapitał zakładowy 3 400 000 PLN

system.graffiti-erp.pl